

GEWA-Gebäudereinigung

Die Zeit der Preiskämpfe ist vorbei!

Einen interessanten Trend hat der Oberhausener Gebäudereiniger GEWA erkannt: Nach dem in den letzten Jahren viel über den Preis verkauft wurde, rückt bei den Kunden jetzt wieder die Qualität in den Vordergrund.

„Die Zeiten, in denen alles über den Preis verkauft wurde, sind glücklicherweise vorbei“, erklärt GEWA-Prokurist Christopher Bertrams. „Unsere Kunden legen wieder sehr großen Wert auf die Qualität. Wir haben diesen Trend erkannt und reagieren mit völlig neuen Dienstleistungsangeboten.“

So investiert das mittelständische Unternehmen mehr als XX.XXX Euro in modernste Technik. „Künftig werden alle GEWA-Objektleiter mit Mini-Computern ausgerüstet. Durch eine spezielle Software („Quality-Check“) wird dann die Qualität der Arbeit täglich untersucht“, erklärt Bertrams. Durch diese Analyse-Technik wird nicht nur die Qualität gesichert: „Wir können genau feststellen, welche Gebäudebereiche eine stärkere Pflege benötigen. Wir reinigen dann, bevor es schmutzig wirkt. Das nennen wir die ‚Intelligente Reinigung‘.“ Erste Erfahrungen mit der Intelligenten Reinigung haben einzelne GEWA-Kunden bereits im Jahr 2003 gesammelt: „Die Reaktionen der Kunden waren so begeistert, dass wir das System 2004 in allen großen Objekten einführen werden“, freut sich der GEWA-Prokurist.

Neue Dienstleistungen

Ein weiteres innovatives Produkt der GEWA ist die Dienstleistung „HOUSEKEEPING“. „Dieses Konzept haben wir gemeinsam mit unserem Kunden NOKIA entwickelt“, erklärt Geschäftsführer Hermann Thielen. „Dabei werden unsere Mitarbeiter an allen deutschen Standorten in die Betriebsabläufe von NOKIA integriert. Wir erledigen vielfältige

Serviceaufgaben gleich mit.“ So werden Kopierer aufgefüllt, Tagungsräume vorbereitet und sogar Botengänge innerhalb der Gebäude unternommen. Von diesen Servicedienstleistungen profitiert der Kunde nachhaltig. Bertrams: „So werden nicht nur Störungen im Betriebsablauf verhindert. Der Kunde spart auch Geld. Denn es macht keinen Sinn, wenn hochqualifiziertes Personal beispielsweise ins Lager laufen muss, um Papier für den Kopierer zu holen.“ Die neue Dienstleistung wurde 2003 bei allen NOKIA-Standorten in Deutschland eingeführt: „Am Anfang war es nicht immer leicht“, erinnert sich Hermann Thielen. „Denn mit diesem Konzept gehen wir weit über die klassischen Dienstleistungen eines Gebäudereiniger hinaus. Und unser Kunde ist begeistert: Denn wie eine richtige Haushälterin sorgt unser Personal dafür, dass die Gebäude immer gut in Schuss sind.“ Vom großen Erfolg ermutigt, will die GEWA auch diese neue Dienstleistung allen Kunden anbieten.

Qualität nicht zum Nulltarif

„Mit beiden Produkten positionieren wir uns als innovativer Dienstleister“, erklärt Geschäftsführer Hermann Thielen. „Wir können unseren Kunden mehr bieten. Und nach den intensiven Preiskämpfen der letzten Jahre hat der Markt erkannt, dass man Qualität nicht zum Nulltarif bekommt. Genau das ist unsere Chance!“

Informationen zur GEWA

GEWA – Gesellschaft für
Gebäudereinigung und Wartung mbH

Alleestraße 1
46049 Oberhausen

Telefon: (+49) 0208 / 8 58 93-0

Telefax: (+49) 0208 / 80 30 87

Leistungsspektrum:

Unterhaltsreinigung, Glasreinigung,
Bauschlussreinigung, Desinfektion, Hol- und
Bringdienste, Hygiene-Service, Gestellung von
Hygienefachkräften, Reinigung von
Außenanlagen, Gartenarbeiten und
Winterdienste, Hausmeister-Service, Büroservice

Niederlassungen und Regionalbüros:

Aachen, Bielefeld, Gelsenkirchen, Dortmund,
Düsseldorf, Köln, Mannheim, München,
Nürnberg

Kurzbeschreibung:

Inhabergeführtes Familienunternehmen
Gruppen-Jahresumsatz: ca. 23,5 Millionen Euro
Gruppen-Mitarbeiter: ca. 2.200